

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Abdurrachman, Oemi, *Dasar-Dasar public Relations*, PT. Citra AdityaBakti, Bandung, 2001.

Azwar, S. *Reliabilitas dan Validitas*, Edisi kelima, Yogyakarta, 2000.

Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2008.

Effendy, & Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung, 2007.

_____, *Hubungan Masyarakat*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung, 2002.

Hamidi, *Metode dan Teori Komunikasi*, UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2007.

Hasan, Ali, *Marketing*, Medpress, Yogyakarta, 2009.

Jefkins, Frank, *Periklanan Edisi ke 3*, Erlangga, Jakarta, 2007.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*, Indeks, Yogyakarta, 2008.

Kriyantono, Rachmat, *Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta, 2010

Liliweri, Alo, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, Kencana, Kupang, 2011.

Machfoedz, Mahmud, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu, Jakarta, 2010.

Moriarty, Sandra, Nancy, Mitchell, William, Wells, *Advertising, Edisi Kedelapan*, Kencana, Jakarta, 2011.

- Morissan, M.A. *Manajemen Public Relations*, Prenada Media Group, Jakarta, 2010.
- Muhammad, Arni, *Komunikasi Organisasi*, Bumi Aksara, Jakarta, 2007.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Nurjaman, Kadar & Umam, Khaerul, *Komunikasi & Public Relations*, Pustaka Setia, Bandung, 2003.
- Oentoro, Deliyanti, *Manajemen Pemasaran Modern*, Laks Bang Pressindo, Yogyakarta, 2012.
- Riswandi, *Ilmu Komunikasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.
- Ritonga, Jamiluddin, *Riset Kehumasan*, PT. Grasindo, Jakarta, 2004.
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2010.
- Setyodarmodjo, Soenarto, *Public Relations pengertian Fungsi dan Perannya*, Papyrus, Surabaya, 2003.
- Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Survei*, PT. Pustaka LP3ES, Jakarta, 1989.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta CV, Bandung, 2008.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabeta CV, Bandung, 2009.
- Suprpto, Tommy, *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, Med Press, Yogyakarta, 2009.
- Susanto, S. Astrid, *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek 1*, Bina Cipta, Bandung, 2004.
- Soemirat, Soleh & Ardianto Elvinaro, *Dasar – Dasar Public Relations*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung, 2004.
- Wijayanti, Titik, *Marketing Plan*, Kompas Gramedia, Jakarta, 2012.

SumberLain :

WWW.Kompas.com, Otomotif, 2013, *April*, 22.00 – 22.46.

(www.kamusbesarindonesia.org), 2013, 23 *April*, 19.30 – 20.30 WIB.

www.wikipedia, 2013, 16 *Juli*, 13.00 – 15.15 WIB).

<http://www.dealernissan.net/spesifik...n-grand-livina 2013>, 16 *July*, 16.30-18.00 WIB).